

Radioproductiehuis gaat Oekraïense en Belgische kinderen samenbrengen op een gedeelde radiozender

Mensen uit oorlogsgebieden hebben in de eerste plaats nood aan normalisatie, structuur en regelmaat, herstel van vertrouwen in de medemens, als kind enkele uren per dag kind kunnen zijn.



wie zijn we?



Hallo, ik ben Dieter Vandepitte, radiomaker en zaakvoerder van Studio Sonart, een radioproductiehuis. Collega's verbinden via een live radioshow, die ze zelf mee opbouwen, dat is onze belofte.

In de pandemieperiode maakten we een 50-tal radioshow's op maat, voor grote en kleine bedrijven.

Nu de oorlog in Oekraïne mensen dwingt om alles achter te laten en families uit elkaar trekt, willen we de verbindende kracht van radio opnieuw inzetten. Deze keer om Oekraïense en Belgische kinderen samen te brengen. We lanceren een digitale radiozender speciaal voor hen, rond thema's die ze zelf aanbrengen, elke woensdagnamiddag, met een tweetalige host (Oekraïens/Nederlands).



Fantastisch dat ook de gepensioneerde collega's kunnen mee genieten.



waarom radio?

De zender is een plek waar kinderen afleiding vinden, troost, hoop, we willen hen een platform geven om verhalen te delen en mekaar te helpen om hier een tijdelijk leven op te bouwen.

Door aandacht te hebben voor het psychosociale aspect, hopen we voor velen een verschil te kunnen maken.



muziek heeft een helende kracht

Via deze zender kunnen kinderen elkaar een hart onder de riem steken, mét muziek.



met radio kan je verbinden

Met radio kan je fysieke afstanden overbruggen, verbinden, entertainen en interactief gaan. En dat is in deze situatie van cruciaal belang.

Gevluchte Oekraïense kinderen vinden elkaar terug en slaan ook een brug met Belgische kinderen via de radio om elkaar beter te leren kennen.

De zender wordt een muzikale ontmoetingsplaats rond thema's die kinderen zelf kiezen en dus belangrijk of leuk vinden

voor en door Belgische en Oekraïense kinderen



<https://youtu.be/XI0bmOQLc8>
(deze video is ook ondertiteld in het Oekraïens)

webradio

We streamen de shows via ons online platform, vanuit onze radiostudio in Rumst. Luisteren kan via een specifieke url of door een QR-code te scannen.

De uitzending gaat over wifi of 4G, later misschien ook over FM.



woensdagmiddag

We zenden wekelijks uit op woensdagmiddag, omdat dat het moment is waarop veel kinderen en jongeren naar een leuke invulling zoeken.

Afleveringen blijven beschikbaar op het platform, dus het is altijd mogelijk ze te herbeluisteren, bv als podcast.

interactief

Tijdens en in de week voor de uitzending kunnen kinderen liedjes aanvragen, een boodschap voor iemand inspreken of een foto of video insturen. Op die manier bouwen ze mee aan hun eigen zender. Tijdens de show zelf zijn er altijd kinderen in de studio aanwezig en kunnen luisteraars inbellen, bv voor een spelletje.

van onderuit

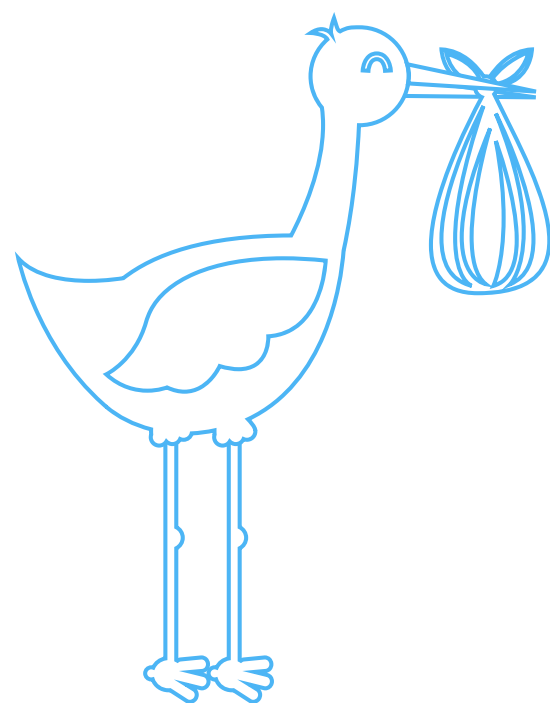
De zender is er voor en door Oekraïense en Belgische kinderen, de gemene deler is hun kind-zijn. Zij brengen zelf topics aan, en dat kunnen zowel luchtige als serieuze thema's zijn. De focus ligt op uitwisseling tussen beide culturen, op een heel entertainende manier.

radio kroeto

je thuis ver van huis

*De naam van onze zender is geboren!
"Kroeto" is een Oekraïens woord, het
betekent "cool"!*

*De baseline is dan weer in het
Nederlands, al een voorsmaakje van de
mix die we opzoeken.*



Onze kroeto host is **Nataliya Dolinska**. Zij is van Oekraïense origine, woont al 26 jaar in België en heeft alle skills om kinderen te entertainen en zich thuis te laten voelen, in beide talen!



Luisteren kan via deze url:
www.radiokroeto.com



Doelgroep van onze
zender: **kinderen van 9
tot 12 jaar**



Aftrap van Radio Kroeto:
woensdag 4 mei, 14u-17u



En vanaf dan al minstens 10
woensdagen lang!

Doorgaans zenden we uit vanuit onze studio in Rumst, maar voor de première hebben we een andere gedroomde locatie in gedachten: een van de twee **nooddorpen voor Oekraïense vluchtelingen, in Antwerpen of Mechelen**. Wordt vervolgd!



content van onderuit

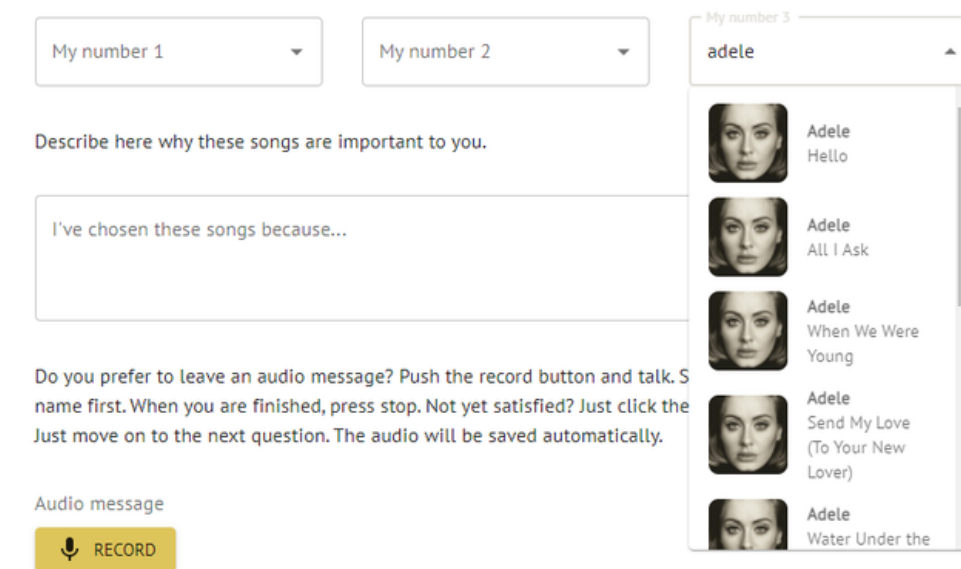
Net zoals bij company radio zullen we de content opbouwen **van onderuit**. Dit begint al met de jingles, die worden ingesproken door kinderen, in beide talen.

We streven naar een **zo groot mogelijke betrokkenheid** door de kinderen aan te spreken in hun **eigen taal**. De hosts en reporters fungeren als **rolmodellen**.

Dankzij de berichten die **in de week voor de uitzending** binnenlopen via het platform, kunnen we:

- zoveel mogelijk kinderen laten horen tijdens de uitzending: een wens, een bemoedigend woordje, de groetjes, kinderen die hun eigen plaat aankondigen, ...
- vooraf een leuke playlist samenstellen met hun favoriete muziek
- vooraf research doen naar sterke, grappige, ontroerende, ... verhalen, die we gebruiken als input voor de reportages, phoners, interviews enz.

De ingesproken boodschappen verwerken we in **leuke montages**, die je hoort doorheen het hele programma.



The screenshot shows a digital interface for selecting songs. At the top, there are three dropdown menus labeled 'My number 1', 'My number 2', and 'My number 3'. The 'My number 3' menu is currently open, showing a list of songs by Adele: 'Hello', 'All I Ask', 'When We Were Young', 'Send My Love (To Your New Lover)', and 'Water Under the'. Below the dropdowns, there is a text prompt: 'Describe here why these songs are important to you.' followed by a text input field containing the text 'I've chosen these songs because...'. Below the input field, there is a section for 'Audio message' with a 'RECORD' button featuring a microphone icon. A small instruction reads: 'Do you prefer to leave an audio message? Push the record button and talk. Say name first. When you are finished, press stop. Not yet satisfied? Just click the Just move on to the next question. The audio will be saved automatically.'

hoe bouwen we een publiek op?

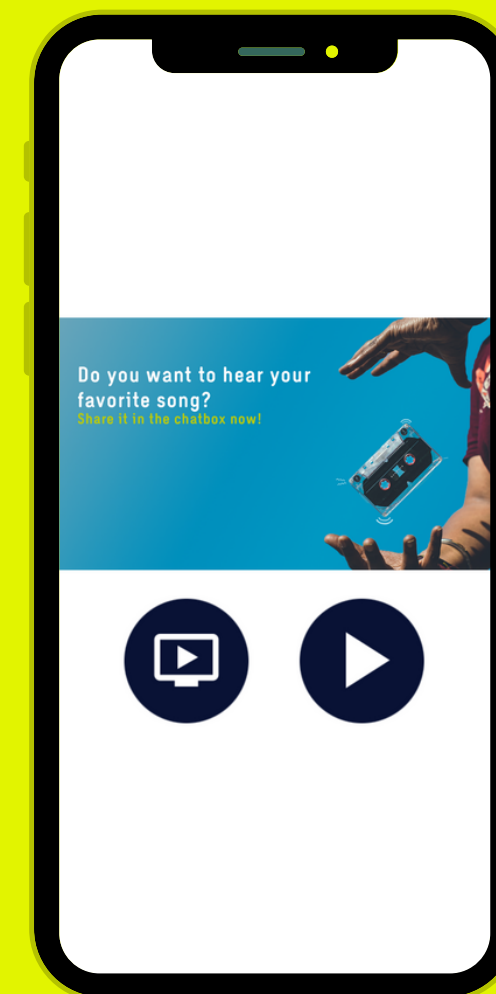
Het bereik zal klein starten, maar we hopen een **dedicated publiek** te kunnen opbouwen naarmate het project bekender wordt. Om het project een vliegende start te geven, hopen we de eerste show te kunnen streamen vanuit één van de twee nooddorpen, temidden van onze doelgroep.

We zullen **contacten** leggen met lokale besturen, het Rode Kruis, scholenkoepels, OCMW's, gastgezinnen, Solentra, Migratie en Inburgering, bevoegde kabinetten, jeugdbewegingen enz. We gaan ook in gesprek met de VRT om steun te vinden voor dit project.

Er komen **flyers en affiches** met QR-codes. Ook zullen we een **online campagne** opstarten, waarin kinderen andere kinderen aansporen om te luisteren en om de babbelbox te gebruiken.

Beluistering kan **individueel**, vanop eender welke locatie, maar we zullen ook inzetten op **publieke beluistering**, door samenwerking met gemeentebesturen bijvoorbeeld. Samenwerking met een lokale radiozender over **FM** is ook een piste.

Ook na de uitzending blijft het **platform** een leuke plek om naartoe te surfen: we zetten er sfeerfoto's op, filmpjes, een Spotify-playlist met de favoriete platen, ... en elke aflevering zal er te herbeluisteren zijn als **podcast**.



contact

Ellen De Meyer

ellen@studiosonart.be

+32 485 30 51 90

+32 15 650 599

